MNU 메이커스페이스

[무안군 굿즈 디자인 경진대회]
안내 공고(연장)

2026. 9.

국립목포대학교 창업혁신센터
MOKPO NATIONAL UNIVERSITY STARTUP & ENTREPRENEURSHIP INNOVATION CENTER

[무안군 굿즈 디자인 경진대회] 안내 공고(연장)

□ 연장 공고 사유 : 접수 및 참가 독려를 위한 공고/접수기간 연장

구분	당초	연장	비고
공고 및 접수기간	2026. 9. 4.(금) ~ 9. 18.(금)	**2026. 9. 4.(금) ~ 10. 8.(목)**	공고 및 접수기간 연장에 따른 심사 및 결과 발표 일정 변경
출품작 수	2종 이상, 최대 4종	**1종 이상, 최대 5종**	출품작 수의 최저치, 최대치 변경
디자인 시안	A4규격의 PDF파일	**응모원서 양식 추가**	디자인 시안 별도 제출 삭제 및 응모원서 양식 변경

Ⅰ 개요

□ 공 모 명 : 무안군 굿즈 디자인 경진대회

□ 주최·주관 : 국립목포대학교 창업혁신센터

□ 공모주제 : 무안군의 지역 특색을 반영한 굿즈 디자인

- 무안군의 축제·특산물·관광지 등을 활용한 차별화된 로컬 굿즈
- 공예품, 생활용품, 문구류, 패션 잡화 등 양산 및 판매가 가능한 상품
- 기타 무안군을 대표할 수 있는 창의적이고 상품화 가능성이 높은 굿즈

□ 응모자격

- 무안군 및 로컬 굿즈 디자인에 관심 있는 누구나 (개인 또는 2 ~ 4인 팀)
- 연령, 지역, 거주지 제한 없음

□ 추진일정

모집 및 접수	→	1차 심사	→	2차 심사
9. 4.(금) ~ 10. 8.(목) - 출품원서 접수 - 디자인 시안(PDF)		10. 13.(화) ~ 10. 14.(수) - 서류 및 시안 검토 - 30팀 선발(2배수)		10. 19.(월) ~ 10. 23.(금) - 디자인 심층 심사 - 최종 15팀 선정

→	결과 발표	→	전시 및 판매
	10월 말 - 최종 선정 15팀 발표		11월 말 ~ 12월 중 - MNU 메이커 페스티벌 전시 및 플리마켓 부스 운영

- 경진대회 세부 일정은 운영 상황에 따라 일부 변경될 수 있으며, 공고문에 명시되지 않은 사항 및 기타 운영에 필요한 사항은 주최·주관기관의 안내에 따름

□ 지원 규모 : 총 15인(팀) 내외 우수 디자인 선정

※ 최우수 2인(팀), 우수 4인(팀), 장려 9인(팀)

□ 지원 내용 : 재료비 지원(총 980만 원)

II 신청 및 출품 규정

□ 신청기간 : 2026. 9. 4.(금) 09:00 ~ 2026. 10. 8.(목) 17:00까지

□ 제출서류

① 응모원서

② 개인정보 수집·활용 동의서

③ 참가 서약서

④ 사업자등록증 사본 **※ 기업 또는 개인사업자 참가자만 제출**

□ 접수방법 : 이메일 접수 < nms00@mnu.ac.kr >

□ 파 일 명 : **[무안군 굿즈]_대표자 성명_작품명.pdf**

□ 접수 유의사항

- 응모 굿즈 디자인은 **최대 5개**로 한함.
- 굿즈 디자인이 여러 개일 경우 **각 각 응모원서 제출** (예 : 굿즈 디자인 1개/응모원서 1부, 굿즈 디자인 2개/응모원서 2부)
- 제출된 서류 및 자료는 일체 반환하지 않으며, 제출 후 정상 접수 여부 확인 권장함
- 모든 제출서류는 지정된 양식의 원본 파일로 제출해야 하며, **파일 전체 용량은 30MB 이내로 제한**함
- 접수 마감 이후에는 제출 서류 및 자료의 수정·보완이 불가함
- 접수된 작품과 관련하여 발생하는 지식 재산권 침해 및 분쟁 등에 대한 모든 책임은 출품자에게 있음

□ 출품 우대사항

- MNU 메이커스페이스 보유 장비 및 시설을 활용하여 제작이 가능한 작품 심사 시 우대

※ 장비 목록은 홈페이지 참고 (https://www.mnumakers.kr/equip/)

□ 굿즈 디자인 예시

무안군 마스코트 피규어	회산백련지 마스코트 피규어
	

□ 출품 제한사항

- 부패·변질 우려가 있는 식품 및 식음료류 및 인체에 직접 적용되거나 법적 안전 인증이 필요한 화장품·의약외품 및 방향·화학제품류

  (예 : 스킨케어, 향수, 디퓨저, 캔들, 수제비누 등 안전 확인/제조업 등록 필수 품목)

- 국내·외에서 이미 상품화된 타사 제품 및 유사제품, 모방품
- 타 공모전/경진대회 등의 수상작 또는 그의 모방품
- 디자인권, 상표권 등 지식 재산권 분쟁의 소지가 있는 제품
- 타인의 명예를 훼손하거나 불법 정보 포함, 표절 등의 소지가 있는 제품
- 제출한 서류 내용과 다르거나 허위로 작성하여 출품된 제품
- 기타 본 경진대회 목적인 굿즈 상품과 거리가 먼 경우

> 본 공모 규정에 준하지 않는 경우 별도 안내 없이 심사 대상에서 제외될 수 있으며, 선정 이후에도 출품 제한 사유 발생 시 선정 취소 및 후속 지원 대상에서 제외됨

□ 출품 유의사항

- 생성형 AI 활용 시 활용여부 고지
- 복수 출품작이 수상작으로 선정되더라도 수상은 1회에 한하여 인정함
- 수상작에 대한 권리 보호를 희망하는 경우, 신청자가 수상작 공개 이전에 직접 지식 재산권을 획득하여야 함
- 수상작의 지식 재산권 관련 분쟁 발생 시, 책임은 응모자(출품자) 본인에게 있으며 주최기관 및 지자체는 책임지지 않음

Ⅲ 심사 일정 및 기준

□ 1차 심사

- 심사 기간 : 2026. 10. 13.(화) ~ 2026. 10. 14.(수)
- 심사 대상 : 기간 내 접수 작품 전체
- 선정 규모 : 30인(팀) **※ 최종 선정 규모의 2배수**
- 심사 위원 : 5명 내외
- 구　　성 : 주관기관(창업혁신센터) 실무 평가위원
- 심사 기준

평가항목	세부내용	배점
제작 및 구현성	- 규격, 결합 구조, 제시된 소재 (아크릴, 목재, 패브릭 등)가 현실적인가	40
공모주제 및 로컬 연계성	- 무안군 자원(양파, 연꽃, 갯벌, 관광지 등)이나 지역 특색이 반영되었는가	35
시안 및 기획 충실도	- 단순 낙서나 추상화가 아닌 '굿즈(상품)'의 형태를 갖추었는가 - 시안의 크기, 재질 등 기본 명세가 알아볼 수 있게 성실히 작성되었는가 - 최소한의 실생활 용도나 타깃층이 명시되어 있는가	25
합　계		**100**

※ 동점자 발생 시, 제작 및 구현성 > 공모주제 및 로컬 연계성 > 시안 및 기획 충실도 고득점 순으로 선발하며, 모든 항목 동점 시 내부 심사위원단 협의를 통해 최종 결정

□ 2차 심사

- 심사 기간 : 2026. 10. 19.(월) ~ 10. 23.(금)
- 심사 대상 : 1차 심사 통과 작품
- 선정 규모 : 15인(팀) 내외 선정
- 심사 위원 : 5명 내외(외부 2 ~ 3인, 내부 2인)
- 구　　성

  외부 : 무안군 관계자, 공무원, 디자인・관광・브랜딩・MD 등 관련 분야 전문가

  내부 : 메이커 전담인력 또는 책임자

- 심사 기준

평가항목	세부내용	배점
상징성 및 지역성	· 무안군의 역사·문화·관광 자원 및 고유 정체성을 잘 반영했는가	30
상품성 및 시장성	· 대중적 구매 매력도 및 관광기념품 시장 경쟁력이 우수한가 · 품질 대비 목표 판매단가 및 제작비 산정이 합리적인가	25
디자인 완성도	· 기존 기성 굿즈와 차별화된 독창적이고 참신한 디자인인가 · 배색, 디테일, 패키징 형태 등 시각적 완성도가 뛰어난가	25
실현 가능성	· 메이커 장비 또는 일반 제조 공정으로 실제 제작·구현 가능한가 · 제시된 재질, 규격, 구조의 기술적 구현 및 제작 타당성	20
합　계		**100**

※ 동점자 발생 시, 상징성 및 지역성 > 상품성 및 시장성 > 디자인 완성도 > 실현 가능성 고득점 순으로 선발하며, 모든 항목 동점 시 내부 심사위원단 협의를 통해 최종 결정

□ MNU메이커스페이스 보유 장비 및 시설을 활용하여 제작이 가능한 작품 심사 시 우대

□ 1, 2차 심사에 적격 작품이 없는 경우는 선정인원 모두를 선발하지 않을 수 있음

Ⅳ 결과 및 지원 내용

□ 최종 결과 발표 : 10월 말 예정

※ 표절, 저작권 침해, 부정행위 확인 시 수상 취소

□ 지원 규모 : 총 15인(팀), 금 9,800,000원(금 구백팔십만 원)

(단위: 원)

구 분	수상 수	재료비 지원 (팀당)	합계 금액	비 고
최우수	2	1,500,000	3,000,000	재료비 지원
우수	4	800,000	3,200,000	
장려	9	400,000	3,600,000	

※ 지원 규모 및 재료비 지원은 운영 여건에 따라 변동될 수 있으며, 심사 결과에 따라 수상작을 선정하지 않을 수 있음.

□ 재료비 지원 기준

1. 지원 성격 및 목적

- 수상작의 실물 양산, 시장성 검증 및 사업화를 위한 굿즈 재료비 지원
- 본 재료비 지원은 수상자 개인 계좌로 지급(현금 입금) 되지 않으며, 센터가 재료비를 직접 대행 결제·구매하여 지급하는 방식임
- 단순 상금이 아닌 실물 제작 조건부 재료비 지원으로, 수상자는 재료비 지원을 활용하여 완제품을 성실히 제작해야 함

2. 지원 내용

- 선정 팀별 재료비 지원금은 결과물 기준으로 팀 시제작 50%, 무안군 홍보·전시용 굿즈 제작 50% 귀속

  ▷ 향후 무안군 주요 관광안내소 전시, 지역 축제 홍보 및 메이커 페스티벌 플리마켓(판매/전시)용 굿즈 제작

  ▷ 본 재료비 지원으로 제작한 완성품은 정해진 기한 내 창업혁신센터에 제출

- 시제품 제출 기준

  ▷ 제출 기한 : 2026. 11. 30.(월) 17:00까지

  ※ 상기 일정 및 내용은 주최·주관기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

  ▷ 제출 수량 : 재료비 지원 규모에 상응하는 완성품 n개(세트) 이상 (선정 후 품목별 협의 확정)

- 지원 항목 : 굿즈 시제작에 직접 소요되는 순수 부품 및 원·부자재비에 한하여 지원

  ▷ 지원 가능 예시 : 목재, 아크릴판, 가죽, 레진, 점토, 금속 부자재, 키링 고리/체인, 자석, 볼트/너트, 전자기판/단자 부품 등 굿즈 본체 제작용 실물 재료

- 지원 불가 항목

  ▷ 외주 가공비 및 인쇄·제작 대행비 (CNC, 레이저 가공, 외주 인쇄 등)

  ▷ 메이커스페이스 내 장비(레이저 가공기, 3D프린터, UV 프린터 등) 무료 활용을 원칙으로 함

  ▷ 패키징/포장 용품비 (박스, 스티커, 완충재, 비닐 포장재 등)

  ▷ 자산성 공구 및 장비류 (인두기, 드라이버, 니퍼, 조각칼 등)

  ▷ 인건비, 전문가 활용비, 사무용품비, 출품작과 무관한 재료비 일체

- 유의 사항 : 기한 내 시제품 미제출 또는 불성실 제작 시 선정이 취소될 수 있으며, 재료비 지원이 중단될 수 있음

3. 후속 사업 연계

- 선정팀의 우수 굿즈를 대상으로 판매 지원 후속사업을 연계

- 제출된 시제품을 기반으로 상품화 가능성을 검토하고, 후속 제작 및 판로개척 등을 지원하여 선정팀의 창업 및 사업화 기반 마련

- 센터 메이커스페이스 인프라(3D프린터, 레이저 가공기 등)를 활용한 실물 제작 및 상품화 후속 지원 추진

  ※ 세부 지원 내용 및 일정은 최종 선정 후 별도 안내 예정

- 최종 선정팀은 센터가 주관하는 MNU 메이커 페스티벌 전시 및 플리마켓 부스 운영에 필수로 참여하여야 함

- 정당한 사유 없이 불참하거나 시제품을 기한 내 제출하지 않을 경우 선정 취소, 추가 재료 지원 중단 및 후속 지원 대상 제외 등의 조치를 적용

□ 문의처

- 국립목포대학교 창업혁신센터

☎ 061-285-9665 / 061-980-0026 ✉ nms00@mnu.ac.kr

[별첨] 홍보 포스터


MNU 메이커스페이스
MAKER SPACE
무안군 굿즈
디자인 경진대회
무안의 매력을 담다, 로컬 굿즈의 미래를 열다!
재료 지원금
총 980만 원
창의적
디자인 실현
장비 무료
활용 지원
메이커
페스티벌 참가
신청기간 | 2026. 9. 4.(금) ~ 10. 8.(목) 17:00
응모자격 | 로컬 굿즈에 관심 있는 누구나
공모주제 | 무안 지역 특색을 반영한 굿즈 디자인
접수방법 | 이메일 접수 (nms00@mnu.ac.kr)
문 의 | 061-285-9665 / 061-980-0026
홈페이지
장비시설
중소벤처기업부
창업진흥원
전남광주통합특별시
무안군
국립목포대학교